

## Pressemitteilung

**Berliner Start-up auf Erfolgskurs:**

### **hyScore.io ab sofort auf AWS Marketplace (AWS) erhältlich**

**Berlin, 24. Juli 2018** – hyScore.io ist ab sofort auf Amazons Web Service (AWS) Marketplace erhältlich. hyScore.io ist ein unabhängiger und branchenübergreifender Lieferant von kontextuellen Daten. Werbungtreibende können mit Hilfe der auf künstlicher Intelligenz basierenden Technologie Textinhalte transparent und zuverlässig analysieren und bewerten, um ihre Werbung in passenden und sicheren Umfeldern zu platzieren.

„Die Integration in den AWS Marketplace ist für uns einer der größten Meilensteine seit unserer Gründung im letzten Jahr“ sagt Michael Boecher, Gründer und Geschäftsführer von hyScore.io. „Vor allem nach Inkrafttreten der DSGVO gewinnen kontextuelle Daten mehr und mehr an Relevanz, da sie ohne Cookies erhoben werden. Der Zugang zu dieser Art von Daten ist oft jedoch kompliziert und damit auch teuer. Vielen Unternehmen fehlt eine Kernkompetenz in den Bereichen Natural-Language-Processing (NLP), den dazugehörigen Analyseverfahren und selbstlernenden Algorithmen (Deep Learning). Diese Lücke schließen wir ab sofort für AWS Kunden.“

Gegründet wurde hyScore.io im März 2017 von Michael Böcher (42 Jahre) und Lucas Hausmann (33 Jahre), beide langjährige Experten im Bereich der digitalen Wirtschaft und der automatischen Textanalyse. Heute stehen bereits zahlreiche bekannte Investoren wie Martin Sinner und die VEMAG Verlags- und Medien AG, sowie weitere Business Angels hinter dem Unternehmen.

hyScore.io ist seit kurzem auch Mitglied im deutschen Start-up Verband sowie im Bundesverband Digitale Wirtschaft (BVDW). Das Unternehmen möchte dadurch die Gründerkultur in Deutschland mit vorantreiben und gleichzeitig die Relevanz von kontextuellen Daten und Umfeld-Analysen darzustellen und zu stärken.

#### **Über hyScore.io**

hyScore.io ist ein unabhängiger und branchenübergreifender Lieferant für kontextuelle Daten. Das Berliner Unternehmen analysiert mit seiner flexibel und leicht einsetzbaren Technologie kontextuelle Daten schnell und sicher in hoher Qualität. Die auf künstlicher Intelligenz basierende Technologie identifiziert und bewertet transparent und zuverlässig Inhalte, wie u.a. relevante Keywords und Kategorien ausgewählter Umfeldler, um sie für den weiteren Gebrauch nutzbar zu machen. hyScore steht für individuelle Lösungen, zuverlässigen Service und faire Preise bei voller Kostenkontrolle. Die Technologie ist branchenübergreifend einsetzbar und kann von den Kunden individuell genutzt werden. Ein Team aus langjährigen Experten hilft Kunden dabei, die für sie beste Lösung zu finden – ohne Setup-Gebühr und komplizierte Verträge. hyScore.io ist weltweit einsetzbar und analysiert schon heute kontextuelle Daten in über 18 Sprachen und zahlreichen Onlinemärkten.

Weitere Informationen finden Sie unter [www.hyScore.io](http://www.hyScore.io).

Bildmaterial finden Sie im [Pressebereich](#) von hyScore.io.

**Pressekontakt:**

Silke Berg PR  
Silke Berg  
Abt Hadamar-Str. 2a  
36041 Fulda

E-Mail: [silke@silkeberg-pr.de](mailto:silke@silkeberg-pr.de)

Mobil: +49 151 6190 7681